

Sprawozdanie z działalności merytorycznej Teatru im. A. Mickiewicza za 2016 rok

1) Informacje ogólne

Teatr im. A. Mickiewicza w Częstochowie zaprezentował publiczności ogółem 362 wydarzenia: w siedzibie 300 spektakli, w tym 253 własne i 47 impresaryjnych. Spektakle to projekty zrealizowane

w różnych formach i konwencjach sztuki teatralnej, od przedstawień kameralnych po wieloobsadowe widowiska artystyczne, projekty poetycko - sceniczne, kabaretowe, autorskie, muzyczne i plastyczne.

Zaprezentowano 47 tytułów (spektakle, salony, koncerty) - 24 własne i 23 impresaryjne, w tym: - na scenie dużej 40 tytułów i 227 pokazów (w tym 2 tytuły prezentowane na scenie kameralnej i dużej)

- na scenie kameralnej 8 tytułów i 73 pokazy: 72 własne przedstawienia (w tym 4 Salony Poezji) i 1 impresaryjny, (w liczbie ogólnej dwa tytuły prezentowane na dwóch scenach);

- objazd - 59 spektakli własnych;

- 3 pokazy własne na scenie miejskiej, plenerowej w cyklu Aleje, tu się dzieje!

- wystawiono 5 premier oraz jedną premierę wznowieniową;

2) Premiery

Teatr im. Adama Mickiewicza zrealizował 5 premier (3 na scenie dużej, 2 na scenie kameralnej):
EFEKT

Lucy Prebble, tłumaczenie - Klaudyna Rozhin, reżyseria - Adam Sajnuik, scenografia - Katarzyna Adamczyk, muzyka - Michał Lamża

Premiera: 02 IV 2016 (Scena kameralna)

KREDYT

Jordi Galcerán, przekład - Rubi Birden, reżyseria - Maciej Kowalewski, scenografia - Katarzyna Kiersznowska, muzyka - Bartosz Dziedzic, kostiumy - Pola Gomółka, koprodukcja spektaklu: Teatr im. A. Mickiewicza w Częstochowie i Teatr im. S. Jaracza, Olsztyn

Premiera: 30 IV 2016 (Scena duża)

HISTORIE ŁÓŻKOWE Norm Foster, przekład i reżyseria - Mirosław Połatyński, scenografia - Wojciech Stefaniak, kostiumy - Joanna Sroka- Jaśko, opracowanie muzyczne - Tomasz Hynek

Premiera 10.09.2016 r. (Scena duża)

NIE TYLKO KOBIETA - program liryczno-satyryczny w wykonaniu

Marty Honzatko oraz Macieja Półtorak, Adama Hutyry, Roberta Dorostawskiego, Michała Rorata (fortepian), scenariusz i reżyseria - Robert Dorostawski

Premiera - 18 września 2016 r. (Scena kameralna)

ROSZPUNKA

Na motywach baśni Jakuba i Wilhelma Grimmów, adaptacja, reżyseria - Robert Dorostawski, scenografia i kostiumy - Agata Pinkosz, muzyka - Michał Walczak, Michał Rorat, współpraca scenograficzna - Stanisław Kulczyk

Premiera - 24.11.2016 r. (Scena duża)

BYĆ JAK KAZIMIERZ DEYNA

Radostaw Paczocha, reżyseria - Gabriel Gietzky, scenografia - Maria Kanigowska, ruch sceniczny - Witold Jurewicz

Wznowienie - 17 czerwca 2016 r.

3) Przeglądy i inne imprezy cykliczne:

W cyklicznie realizowanej przez Teatr działalności o charakterze przeglądowym na uwagę zasłużyły:
X Przegląd Przedstawień Istotnych „Przez dotyk”, Wędrowcy, Częstochowa 2016

Księżycowy chłopiec

Na podstawie książki Raymonda Queneau, reżyseria - Igor Gorzkowski muzyka - Piotr Tabakiernik
Koprodukcja Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego i Studia Teatralnego Koto , 23 września 2016

Proca

Nikołaj Kolada, reżyseria i scenografia - André Hübner-Ochodlo

muzyka - Adam Żuchowski, współpraca scenograficzna - Stanisław Kulczyk asystent reżysera - Adam Hutyra, ruch sceniczny - Włodzimierz Kuca, Teatr im. A. Mickiewicza, Częstochowa

24 września 2016, Scena kameralna im. Iwo Galla

Wysocki. Powrót do ZSRR

Scenariusz i reżyseria - Piotr Sieklucki, opracowanie muzyczne - Paweł Harańczyk, dźwięk - Artur Hocyk, Teatr Nowy, Kraków, 25 września 2016, Scena duża
Lwów. Szkice miejskie.

muzyka i wokal - Kuba Bloesz, narracja - Piotr Machalica Grał zespół w składzie: Jasiek Kusek (instrumenty klawiszowe), Grzegorz Bąk (bas), Szymon Madej (perkusja), Dominika Kierpiec - Kontny (wiolonczela), 27 września 2016, Scena duża

Stachura

Piosenki Edwarda Stachury w wykonaniu Piotra Machalicy, pomysł całości reżyseria, postać Michała Kątnego - Robert Dorostawski muzyka - Jerzy Satanowski, aranżacje, kierownictwo muzyczne - Marcin Lamch, Teatr im. Adama Mickiewicza, Częstochowa, 28 września 2016, Scena duża

Kompleks Portnoya

Philip Roth, przekład - Anna Kotyszko, reżyseria i scenariusz - Aleksandra Poptawska, Adam Sajnuik, scenografia - Katarzyna Adamczyk, Sylwia Kochaniec, Adam Sajnuik, kostiumy - Katarzyna Adamczyk, Teatr WARSawy, Warszawa, 29 września 2016, Scena duża

Karskiego historia nieprawdziwa

Szymon Bogacz, reżyseria - Julia Mark, dramaturgia - Zuzanna Bućko, opracowanie muzyczne - Szymon Bogacz, video - Jarosław Jagodziński, Teatr C. K. Norwida, Jelenia Góra, 30 września 2016, Scena na Scenie dużej

Podpieczni

Elfriede Jelinek, reżyseria - Katarzyna Deszcz, przekład - Karolina Bikont scenografia - Łukasz Błażejewski, muzyka - Michał Rusielewicz, projekcje - Bartłomiej Latoszek, Teatr Nowy, Zabrze, 01 października 2016, Scena na Scenie dużej

Msza za Miasto Arras

Andrzej Szczypiorski, reżyseria - Igor Sawin, współpraca - Piotr Cieplak Paweł Czepułkowski, aranżacja przestrzeni, kostium - Dorota Roqueplo, Teatr Narodowy, Warszawa, 02 października 2016, Scena kameralna

4) Edukacja teatralna

Wśród działań podejmowanych w 2016 r. przez Teatr im. A. Mickiewicza w zakresie szeroko pojętej edukacji teatralnej należy wymienić:

- udział w Targach Turystycznych Jura Expo w dniach 29-30 stycznia 2016 r, organizacja teatralnego stoiska i specjalnego programu działań reklamujących działalność Teatru;
- udział w ogólnopolskiej akcji Teatr za 400 groszy, organizowanej przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego;
- kontynuacja projektu „Szkoła Teatru”

Prezentacje spektakli popołudniowych dla społeczności szkolnych. Celem akcji jest zacieśnienie współpracy pomiędzy częstochowskimi szkołami ponadgimnazjalnymi, a Teatrem im. Adama Mickiewicza. Cele: edukacja teatralna, literacka, estetyczna, aktywizowanie młodzieży do indywidualnego uczestnictwa w kulturze;

W ramach projektu zaprezentowano przedstawienia połączone z wykładami, m.in. spektakl „Być jak Kazimierz Deyna” „W starych dekoracjach”, „Proca”, Kalino, malino, czerwona jagoda” oraz gościnny spektakl „Karskiego historia nieprawdziwa”.

- Realizacja 4 edycji Warsztatów teatralnych (2 edycje dla młodzieży, 1 dla dzieci, 1 dla dorosłych)
- Kontynuacja cyklu Niedzielny Teatr Rodzinny
- Kontynuacja zabaw karnawałowych dla dzieci
- Kontynuacja Salonów Poezji (4 spotkania)
- XV Przegląd Zespołów Teatralnych Szkół Średnich
- kontynuacja Dni otwartych z okazji Międzynarodowego Dnia Teatru
- organizacja lekcji teatralnych pt. „Od scenariusz do premiery”
- kontynuacja akcji „Środy studenckie w teatrze”
- działania edukacyjno-artystyczne w ramach „Ferii w mieście” (promocyjne ceny biletów, warsztaty teatralne)

- stała współpraca z dyrektorami i nauczycielami placówek oświatowych w Częstochowie i innych miejscowościach województwa śląskiego

- Kontynuacja działalności Grupy teatralnej „Włos się jeży”

. (happeningi, akcje promocyjne, wolontariat młodzieżowy i osób dorosłych)

5) Konkursy, festiwale, przeglądy, nagrody, nominacje

- Zgłoszenie spektaklu „Efekt na Festiwal Małych Form „Kontrapunkt”

- Zgłoszenie spektaklu „W starych dekoracjach” na Konkurs Inscenizacji Dawnych Dzieł Literatury Polskiej (organizator: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)

- Zgłoszenie spektaklu „W starych dekoracjach” na Konkurs „Teatr Polska” (organizator: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)
 - Zgłoszenie spektaklu „W starych dekoracjach” na Konkurs Polskiej Sztuki Współczesnej (organizator: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)
 - Zgłoszenie spektaklu „Proca” i „Efekt” na Festiwal „Rzeczywistość Przedstawiona” w Zabrze
 - Zgłoszenie spektaklu „Hamlet” na Festiwal Szekspirowski w Gdańsku
- Pokazy na konkursach i przeglądach:
- Prezentacja spektaklu „W starych dekoracjach” w reż. Igora Gorzkowskiego w programie 15. Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Telewizji „Dwa Teatry” w Sopocie oraz w programie Różewicz Open Festiwal w Radomsku;
 - Spektakl „Sprzedawcy gumek” w reż. Andrzeja Bartnikowskiego był prezentowany podczas: XXIV Olsztyńskich Spotkań Teatralnych, podczas przeglądu „Tydzień z Hanochem Levinem” w Teatrze Szekspirowskim w Gdańsku, podczas Jeleniogórskich Spotkań Teatralnych w Teatrze im. C.K. Norwida oraz podczas Krakowskich Reminiscencji Teatralnych;
 - Spektakl „Proca” w reż. A. Hübnera-Ochodlo został zaprezentowany podczas Festiwalu Dramaturgii Współczesnej „Rzeczywistość przedstawiona” w Teatrze Nowym w Zabrze;
 - Spektakl „Nie tylko kobieta” zaprezentowany był na Festiwalu im. Piotra Skrzyneckiego w Mińsku Mazowieckim
 - Spektakle „Jaś i Małgosia” i „Niesamowita przygoda Robaczka Klaczka” prezentowane były podczas Festiwalu Teatrów dla Dzieci, Kraków 2016;
 - Spektakl „W starych dekoracjach” został nagrany dla Teatru Polskiego Radia. Stuchowisko wyemitowano na antenie PR wiosną 2016 r.

Wszystkie premiery realizowane w 2016 r. zgłoszone zostały do udziału w plebiscycie „Złota Maska”

6) Działania promocyjne i marketingowe

Teatr podejmował działania o charakterze promocyjnym i marketingowym.

Należy tu wymienić:

- realizacje kampanii reklamowych przy powstawaniu premier, wydarzeń okolicznościowych oraz przed X edycją PPI „Przez dotyk” - Gazeta Wyborcza, Telewizja Orion, Polskie Radio Katowice, TVP Katowice, Radio RMF MAXXX, RMF Classic;
- wydanie specjalnej, bezpłatnej Gazety Teatralnej;
- wydanie specjalnej, bezpłatnej Gazety Festiwalowej;
- pozyskiwanie Sponsorów, Mecenasów i Przyjaciół Teatru;
- pozyskiwanie nowych miejsc reklamowych w Częstochowie i utrzymanie dotychczasowych (m.in. sieć sklepów Społem, repertuary w tramwajach MPK, teledramy Mediacreate, miejskie słupy ogłoszeniowe, uczelnie, zakłady pracy, szkoły, kawiarnie, restauracje, ośrodki sportu i zdrowia;
- pozyskiwanie widowni poprzez rozbudowę bazy adresów mailowych oraz bazy newsletteru Teatru;
- rozwijanie reklamy internetowej Teatru;
- rozwijanie zewnętrznej reklamy Teatru;
- reklama Teatru na monitorach w tramwajach MPK;
- organizacja ulicznych akcji z udziałem 40-osobowej grupy wolontariuszy teatru, młodzieży i studentów z Częstochowy i regionu;
- pozyskiwanie nowych widzów poprzez aktywną obecność na portalu społecznościowym Facebook. organizacja konkursów;
- kontynuacja programu Teatr 60+ - promocyjne bilety na spektakle dla osób w wieku 60+;
- kontynuacja projektu Teatr dla Gmin - promocyjne bilety dla mieszkańców gmin w regionie częstochowskim;
- kontynuacja miejskiego projektu „Rodzina plus” ulgowych biletów dla rodzin wielodzietnych;
- udostępnianie biletów w promocyjnych cenach lub zaproszeń dla grup terapeutycznych, domów dziecka, szkół specjalnych, osób bezrobotnych oraz dla podopiecznych placówek opiekuńczo wychowawczych;
- utrzymywanie stałych kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi w tym z częstochowską redakcją TVP Katowice, Radiem Katowice, telewizją miejską Orion, Radiem RMF MAXXX, Radiem Jura, Radiem RMF Classic, Radiem Złote Przeboje, portalami internetowymi;
- utrzymywanie stałego kontaktu i współpraca z instytucjami i ośrodkami kultury (współorganizacja imprez i wydarzeń artystycznych, wymiany repertuarowe, współpraca z organizacjami środowiskowymi przy uczelniach, placówkami oświaty, kultury i innymi).

7) Jubileusze

a) 40. lecie pracy artystycznej Czesławy Monczki (program „Kwiaty polskie”)

b) 20. lecie pracy artystycznej Agnieszki Łopackiej (program „To nie jest żadna okazja”)

8) Inwestycje 2016 r.

Remonty i inwestycje
obiekt remont/inwestycja Inwestor Koszt(netto) /dotacja
Teatr

Remont - malowanie
P.H.U. Bartex
TEATR IM. A. MICKIEWICZA przy wsparciu Urzędu Miasta 47692,00 / 50 000
Dom Aktora
Stolarnia

Remont - wymiana kanalizacji sanitarnej
F.H.U. Transpol
Inwestycja- Pilarka formatowa, piła tarczowa , odcinacz frezarka z osprzętem i wdrożeniem
Felder Group TEATR IM. A. MICKIEWICZA przy wsparciu Urzędu Miasta
31 289,25 /30 000

Razem 78 981,25 / 80 000

9). Dane statystyczne 2016

Nazwa Liczba Wpływ Widzowie (siedziba)
Spektakle Scena Duża 227 1.640 191,16 69 773
Spektakle Scena Kameralna 69 98.528,73 5 084
Spektakle poza siedzibą 59 150.514,44 11 252
Spektakle plenerowe 3 32 000 ok.600
Scena kameralna Salon Poezji 4 2 453,71 265
Wynajem sal 13 22 891,06
Razem 375 1 946 579,10 86 974

Koszty działalności ogółem za 2016 rok : 6 497 478,50 zł

Wydatki zgodne z planem.

Przychody ogółem za 2016 rok: 6 372 550,62 zł

w tym:

- przychody uzyskane - 2 342 550,62 zł

w tym:

- umowy sponsoringowo- reklamowe 51 800,00 zł :

- dotacja Organizatora - 4 110 000,00 zł

w tym:

- dotacja podstawowa 4 030 000,00 zł

- dotacja remonty i inwestycje 80 000,00 zł

Udział przychodów własnych w pokryciu kosztów działalności - 36,05%

Wydane zaproszenia: 2007 sztuk

Średnia frekwencja (siedziba) za 2016 rok - 79,88%

Stan zatrudnienia na 31.12.2016r. : 81 osób w przeliczeniu na etaty: 79

Dane zebrali: Joanna Karkoszka-Toborek, Ewa Oleś, Jolanta Maj, Elżbieta Szkop, Patrycja Kucharska, Lidia Maślanka, Zbigniew Macherzyński